



SIGLA 20mo TRIESTE FILM FESTIVAL

30 secondi, tanta animazione e una musica originale per festeggiare il traguardo della ventesima edizione del Trieste Film Festival. Nata dal desiderio di avere “una sigla speciale per il ventesimo compleanno del festival”, come spiega la direttrice artistica Annamaria Percavassi, la sigla prosegue sulla scia della veste grafica scelta per questa edizione, volutamente artigianale e in parte work in progress, che richiama il lavoro di ricerca e costruzione proprio di un festival cinematografico. Ecco quindi la grande T bianca su campiture floreali che ammiccano all’est come elemento che si frappone tra l’occhio dello spettatore e la realtà diventare protagonista di un’animazione che trasporta lo spettatore oltre i confini della sala buia, in un viaggio oltre la linea d’orizzonte, verso realtà lontanissime perché a chilometri e universi culturali di distanza, ma che diventano esperienza quotidiana grazie al Trieste Film Festival.

La musica originale utilizzata per la sigla è stata realizzata dall’amico Massimo Zamboni, nome storico della scena musicale italiana, il quale ha regalato al festival una melodia lieve ed evocativa, quasi “un rifiorire fuori stagione, note che evocano il nostro diritto all’incanto”, per usare le sue stesse parole.

La regia del trailer è di Fabio Bressan, talento tutto triestino. Designer DIY, da diversi anni si dedica a grafica, video, web design e motion graphics, e da altrettanto tempo è direttore creativo di ITS, International Talent Support, piattaforma internazionale per nuovi talenti. Più persone di prima, dichiara, gli rivolgono la parola, da quando ha realizzato la sigla 2008/2009 di Nonsolomoda. È estremamente sensibile alla caffeina e alla punteggiatura. I suoi lavori sono visibili all’indirizzo www.popmypet.com.